

O Futuro da Saúde começa aqui

 ExpoFarma Jornal

N.º 1 . 21 NOV' 24 | N.º 2 . 22 NOV'24 | N.º 3 . 23 NOV'24



**Fomentamos
relações que desenham
o amanhã.**

A visão
dos partners

P.3

ExpoFarma
Talks

P.8

Situações Clínicas
Ligeiras

P.11

Maratona de Talks marca abertura

A edição das Expofarma Talks 2024 arrancou de forma intensa e diversificada. Na abertura do maior evento nacional do setor farmacêutico, realizaram-se nove sessões de partilha e reflexão sobre alguns dos temas prioritários para a indústria farmacêutica. As pessoas, o poder da crioterapia no combate à dor, as oportunidades e os desafios do modelo de carreira para farmacêuticos comunitários, e o conhecimento na farmácia comunitária foram alguns dos assuntos das sessões.



Vai uma piadina?

O Food Court volta a ser, este ano, um dos espaços mais concorridos do Centro de Congressos de Lisboa e a "Piadinas, Wine & Co" uma das maiores atrações. Num evento com um programa tão intenso, as piadinas artesanais revelam-se um *must have* para quem não quis perder pitada dos acontecimentos.

“Como inovar na farmácia com impacto?”

A evolução do setor está diretamente dependente da inovação. “Como inovar na farmácia com impacto?” foi um dos momentos altos da abertura das Expofarma

Talks, com Susana Coerver, especialista em *marketing*, comunicação e *media* digital, a partilhar a sua *expertise* no desenvolvimento de estratégias para impulsionar a inovação na

farmácia. Susana Coerver destacou a importância da criação de soluções com impacto positivo para a saúde e o bem-estar das pessoas.

Como “Liderar com propósito”

Uma das Talks mais aguardadas pelos visitantes encerra o primeiro dia da Expofarma. O desafio lançado a Ricardo Pereira, CEO da PHC Software

é “Liderar com propósito propõe-se explorar os pilares da liderança, motivada por um sentido de propósito claro. A sessão aborda estratégias para inspirar equipas, alinhar objetivos

com valores humanos e fortalecer o impacto positivo no ambiente de trabalho, promovendo uma cultura de realização e compromisso. Uma Talk a não perder!

3, 2, 1... Vêm aí os Prémios Expofarma 2024

Como qualquer tradição que se preze, os Prémios Expofarma estão de volta. A contagem decrescente já começou. Os vencedores de 2024, nas várias categorias, são anunciados no último dia do evento, na área de *Networking*, por volta das 15h30. Não vai querer perder!



Talento, serviços de saúde e ecossistema digital. Como se alinham com os três pilares da Expofarma?



JOÃO BAPTISTA
Head of Sales
da P&G Health
Portugal

A nossa participação na Expofarma é, acima de tudo, uma forma de reafirmar o nosso compromisso com o desenvolvimento do setor farmacêutico e de nos posicionarmos como líderes em soluções para saúde e bem-estar.

Este evento promove o diálogo com os profissionais de farmácia, possibilitando a compreensão das suas necessidades e desafios, e permitindo a adequação dos nossos produtos e serviços para melhor atender às suas expectativas. Além disso, este é um espaço privilegiado para reforçar o nosso compromisso com o setor da saúde, através de uma aposta constante em talento, inovação e partilha. O evento contribui para a troca de ideias e experiências, promovendo um ambiente propício para apresentar as nossas inovações e encontrar novas possibilidades de colaboração.



JOÃO PAULO CABECINHA
Administrador
Executivo da Glintt
Global

A Glintt Life está totalmente comprometida com os pilares que foram eleitos para a Expofarma 2024. Somente com o investimento contínuo na qualificação e o envolvimento dos profissionais conseguimos a adoção de novas tecnologias e inovação que tenha impacto na sua atividade. Os desafios que se colocam ao sector da saúde só podem ser ultrapassados com uma, cada vez maior, colaboração e pleno aproveitamento das capacidades existentes, sendo a tecnologia um tremendo facilitador destes processos.

As farmácias comunitárias têm vindo a assumir um papel de crescente protagonismo e a Glintt Life está empenhada em contribuir para que se alargue ainda mais esse espetro de intervenção. Facilitar o acesso à informação e aos cuidados de saúde, e promover comportamentos que melhorem a qualidade de vida das pessoas são, sem dúvida, objetivos nos quais nos revemos e onde pretendemos ser um contribuinte ativo junto das farmácias.



CÁTIA NUNES
Marketing Lead da
Towa Pharmaceutical
Portugal

A Towa, atualmente, tem procurado bastante estar próxima dos utentes, das farmácias e dos seus clientes. Temos feito um caminho no acompanhamento dos utentes, nomeadamente na *Patient Journey*, e das farmácias; e na disponibilização de alguns serviços e de todas as ferramentas possíveis para que consigamos trazer saúde e contribuir para os sorrisos genuínos das pessoas.

O que vos move a participar na Expofarma?

Na P&G Health, Talento, Serviços de Saúde e Sinergias, estão interligados e são fundamentais no nosso trabalho e na nossa missão de ter um impacto significativo.

Destacamos a importância dos profissionais de farmácia, que têm um papel fundamental no setor da saúde, pelo que durante a Expofarma desenvolvemos iniciativas e programas de formação, como, por exemplo, o workshop "Tosse: O que precisa de saber para recomendar com segurança."

A Expofarma permite-nos apresentar inovações com impacto nos serviços de saúde, promovendo a eficácia dos tratamentos e a acessibilidade aos medicamentos, e otimizando a farmácia enquanto ponto central do sistema de saúde.

É com grande expectativa que participamos na Expofarma, o maior evento do setor farmacêutico em Portugal, e o momento ideal para se discutir o papel central das farmácias no sistema de saúde em Portugal e onde queremos suscitar o debate sobre novas oportunidades para melhorar a experiência do utente da farmácia.

O setor sempre tem estado na vanguarda da adoção de tecnologia e acreditamos que, mais uma vez, vamos demonstrar essa vitalidade com soluções que apresentamos em primeira mão a quem nos for visitar.

A Expofarma é o evento do ano, que nos garante a proximidade de toda a equipa junto das farmácias, dos nossos parceiros e da própria indústria farmacêutica, onde podemos comunicar entre todos e, no fundo, criar algumas dinâmicas e trocar algumas experiências no setor.

É oficial: “O futuro da saúde começa aqui”

Está oficialmente aberta a edição de 2024 da Expofarma, o maior evento nacional da indústria farmacêutica, assente nos pilares talento, serviços e ecossistema digital.



“O futuro da saúde começa aqui” é o mote e a linha orientadora da Expofarma 2024, que abriu portas oficialmente ontem no evento que atrai anualmente profissionais, empresas e entidades da indústria, e milhares de visitantes organizada pela Associação Nacional das Farmácias (ANF). A presidente da Associação Nacional das Farmácias (ANF), Ema Paulino recebeu o presidente do Infarmed, Rui Santos Ivo, e o Bastonário da Ordem dos Farmacêuticos, Helder Mota Filipe, a quem fez uma visita guiada no Centro de Congressos de Lisboa onde decorre o certame até domingo, dia 23 de novembro. A Expofarma assume o objetivo de ser o ponto de partida para o futuro da saúde, promovendo a inovação, a qualidade dos cuidados de saúde, o *networking* e a sensibilização do público para a importância da saúde e do bem-estar comum. O espaço estende-se por quatro pavilhões, conta com mais de 90 expositores e 18 workshops. À semelhança das edições anteriores, que foram um sucesso, a Expofarma pretende refletir uma visão partilhada para um sistema de saúde mais colaborativo, inovador, acessível e sustentável, defendeu Ema Paulino na mensagem de boas-vindas a todos os parceiros.



O evento, que se estende por quatro pavilhões, assume-se como o ponto de partida para o futuro da saúde. São mais de 90 expositores e 18 *workshops* no programa deste ano.



"A Expofarma destaca-se como o encontro por excelência dos líderes e inovadores do setor, sendo um fórum onde as ideias mais avançadas e as soluções para os desafios da saúde são apresentadas e debatidas. O objetivo é comum a todos, alcançar uma saúde de proximidade, que coloca o bem-estar e as necessidades individuais no centro de todas as iniciativas", referiu a presidente da ANF. Com vista à dinamização e inovação no setor, tendo

como base os pilares talento, serviços e ecossistema digital, a organização está a dar, este ano, especial enfoque a temáticas fulcrais da indústria, como os "Serviços farmacêuticos e a saúde pública: Desafios atuais de caminhos para o futuro", a "Tosse: o que precisa de saber para recomendar com confiança", "O modelo de carreira para farmacêuticos comunitários: Oportunidades e Desafios", "A memória não tem idade" e, entre outros, "Liderar com propósito".

Além de vários *workshops*, o *Beauty Hub*, renovou-se mantendo a ideia de ser um espaço *premium* dedicado ao segmento da dermocosmética. O espaço esteve no centro das atenções logo na inauguração, proporcionando aos visitantes a possibilidade de participar em sessões de experimentação de serviços e produtos. Ao longo do primeiro dia, como seria de prever, o *Beauty Spot* foi um local de paragem obrigatória e troca de experiências. Já o *Future Hall*, localizado nas galerias do Centro de

Congressos de Lisboa, com uma decoração harmoniosa e moderna, não desiludiu, captando muita adesão e interação; assim como o *Networking*, que continua a ser um momento diário imperdível, proporcionando interação, convívio e partilha de conhecimento, em ambiente mais descontraído. As principais ativações das marcas foram algumas das novidades mais apreciadas pelos profissionais e visitantes, como o *buggy* da Glintt Life, idealizado para ajudar pessoas com mobilidade reduzida.

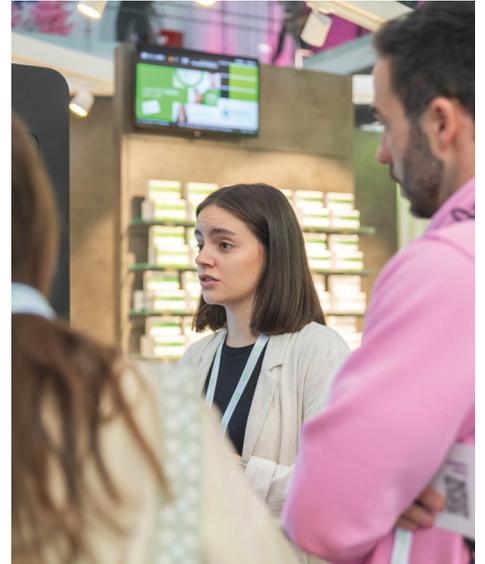
PONTO DE ENCONTRO

A energia, os sorrisos e as relações entre as pessoas marcaram o primeiro dia do maior evento do setor farmacêutico em Portugal. O futuro da saúde já arrancou.



Veja aqui a galeria





22 de novembro, 17h15 – Sala Saúde com Propósito

Liderar com propósito

Com Ricardo Parreira

Patrocinador: Expofarma



CEO da PHC Software, e defensor da liderança humanizada e do bem-estar no trabalho. Com mais de 25 anos de experiência, promove ambientes empresariais saudáveis, acreditando que o equilíbrio emocional é crucial para o sucesso das organizações.

22 de novembro, 17h15 – Sala Inovação

A vida na farmácia não pode esperar

Com Rita Piçarra

Patrocinador: Teva



Ex-CFO da Microsoft Portugal, "reformou-se" aos 44 anos e escreveu o livro "**A Vida Não Pode Esperar**". Duas vezes oradora em conferências TEDx, procura inspirar as pessoas na partilha da sua jornada transformadora.

23 de novembro, 14h15 – Sala Inovação

Como comunicar com impacto nas farmácias?

Com Alexandre Monteiro – especialista em análise de linguagem corporal; Tiago Froufe – especialista em comunicação digital; Ana Medeiros Ribeiro – farmacêutica
Patrocinador: Expofarma



Na sessão "Como comunicar com impacto nas farmácias?", aprenda estratégias para fortalecer o relacionamento com as pessoas, e como, através de uma comunicação eficaz, pode melhorar a confiança e promover o papel da farmácia na saúde das pessoas.





Alexandra Galvão
Farmacêutica e Diretora
Técnica num grupo
farmacêutico de distribuição de
medicamentos e suplementos
alimentares em Portugal

“Gosto sempre de vir à Expofarma para estar a par das novidades e saber mais do setor farmacêutico. Quero ver as novidades para este ano e descobrir novas abordagens – é isso essencialmente que me traz aqui.”

“É a minha primeira vez na Expofarma. A convite dos representantes do nosso Grupo, vim ao evento porque é uma oportunidade para conhecer novidades e interagir com as marcas presentes. Espero sair ainda mais enriquecida em termos de conhecimentos e estabelecer contactos que possam trazer futuras parcerias. Estou a gostar imenso. Este é o tipo de evento onde se consegue detetar tendências de mercado e adquirir conhecimentos para, posteriormente, se aplicar no dia a dia.”

Maria Reis
Diretora Técnica
da Sofarma
Online



Rui Humberto
Desenvolvimento de apps
e sites para farmácia

“Vim à Expofarma para ver, a nível de produtos, o que está mais a sair e a ser vendido nos websites que desenvolvemos. Tento perceber, também, no que respeita a integrações, o que conseguimos fazer com as marcas, o sistema de receitas, entre outro tipo de questões mais técnicas.”

“Já venho à Expofarma há muitos anos. Nesta edição, vim para perceber como é que está a indústria farmacêutica, conhecer novidades no mercado e fazer networking. Há uma evolução positiva, notória nos últimos anos. Atualmente, encontramos um ambiente, ritmos e objetivos diferentes por parte dos laboratórios com as farmácias. Por tudo isto, a indústria e a feira só têm a ganhar.”

Gil Davide
Country Manager
Portugal da
DocMorris



Abordagem nas Situações Clínicas Ligeiras

Conheça o programa no stand das Farmácias Portuguesas

Após a disrupção social causada pela pandemia de Covid-19, o mundo mudou. A realidade é hoje marcada, por um lado, pelas alterações demográficas e, por outro, por constrangimentos nos SNS, que têm levado à necessidade de se recentrar a organização dos sistemas de saúde nos cuidados primários, assegurando a distribuição das pessoas pelo nível de cuidados mais eficiente. Isto realça a importância da Farmácia Comunitária, pelas suas características e distribuição, mas sobretudo pela elevada qualificação das equipas.

Em diferentes geografias, os serviços nacionais de saúde, pressionados para dar respostas adequadas e efetivas a todos quantos delas necessitem, olham para o seu contexto, procurando identificar oportunidades junto dos recursos disponíveis para o estabelecimento de parcerias que, com qualidade e eficiência, os ajudem a responder à população que servem, retirando, assim, os casos de menor gravidade da esfera de outros níveis de maior especialização, libertando-lhes tempo para o atendimento daqueles de maior necessidade. Em Portugal, dois números ressaltam. O primeiro: 40% de todos os casos que chegam aos hospitais são falsas urgências. O segundo: todos os dias as equipas das farmácias interagem com 560.000 pessoas. É mais de 5% da população do



país que confia nos profissionais para a resolução dos seus problemas de saúde. É neste contexto que a ANF tem vindo a desenvolver, desde o ano passado, um programa no âmbito da abordagem às situações clínicas ligeiras, que procura capacitar e dar suporte às farmácias numa intervenção mais estruturada, e gerar evidência sobre o papel das equipas na resolução de patologias simples que, de outro modo, acabam muitas vezes, de forma desnecessária, por conduzir as pessoas às urgências hospitalares.

O conceito pretende, numa primeira fase, que as farmácias venham a disponibilizar um serviço de intervenção estruturada em 33 situações clínicas ligeiras.

O conceito que pretende, numa primeira fase, que as farmácias venham a disponibilizar no seu portefólio um serviço de intervenção estruturada em 33 situações clínicas ligeiras, está presente nesta Expofarma, no stand das Farmácias Portuguesas. Ali é possível perceber o seu interesse estratégico na construção da proposta de valor do setor para as pessoas e a sociedade em geral, conhecer os propósitos do programa e as ferramentas desenvolvidas para suportar as farmácias no seu desenvolvimento.

AGENDA

22 NOVEMBRO

10h00

Abertura da exposição

13h15

Abertura Oficial

16h00 - 17h00

Expofarma Talks - Sala Inovação

A memória não tem idade

HALEON

Expofarma Talks - Sala Saúde com Propósito

STADA Health Report 2024 Pharmacy Edition

STADA

Expofarma Talks - Sala Inspiração

Mais farmácia na vida das pessoas: fazer a diferença nos serviços farmacêuticos

GLINTT

17h15 - 18h15

Expofarma Talks - Sala Inovação

A vida na farmácia não pode esperar

TEVA

Expofarma Talks - Sala Saúde com Propósito

Liderar com propósito

EXPOFARMA

Expofarma Talks - Sala Inspiração

Escassez de pessoal na farmácia: quando compensa a automatização?

GOLLMANN ZWICK

19h00

Fecho da Exposição

19h15 - 20h00

Networking

Powered by Alliance HealthCare e HMR